

sit& meet

STAZA HRVATSKIH VELIKANA



Komunikacijska zagónetka

Jedinstvena izložba na otvorenom, koja se razlikuje od klasičnih muzejskih izložbi. Sastavljena od interaktivnih skulptura, koje se razlikuju od uobičajenih uličnih. Uključuje pjenje kave u najpoznatijim zagrebačkim ugostiteljskim objektima i razlikuje se od klasičnih kvartovskih kava.

kako tržištu predstaviti potpuno novi turistički proizvod i oživjeti brend?



Strategija – plan - realizacija

Komunikacijska kampanja provodila se tijekom šest mjeseci u tri faze, isključivo organskim putem.



1. FAZA

predstavljanje projekta na konferenciji za medije

Cilj: dolazak minimalno **10 medijskih predstavnika** te 30 medijskih objava



2. FAZA

gerila izložba i TV anketa

Cilj: minimalno **3 medijska upita**



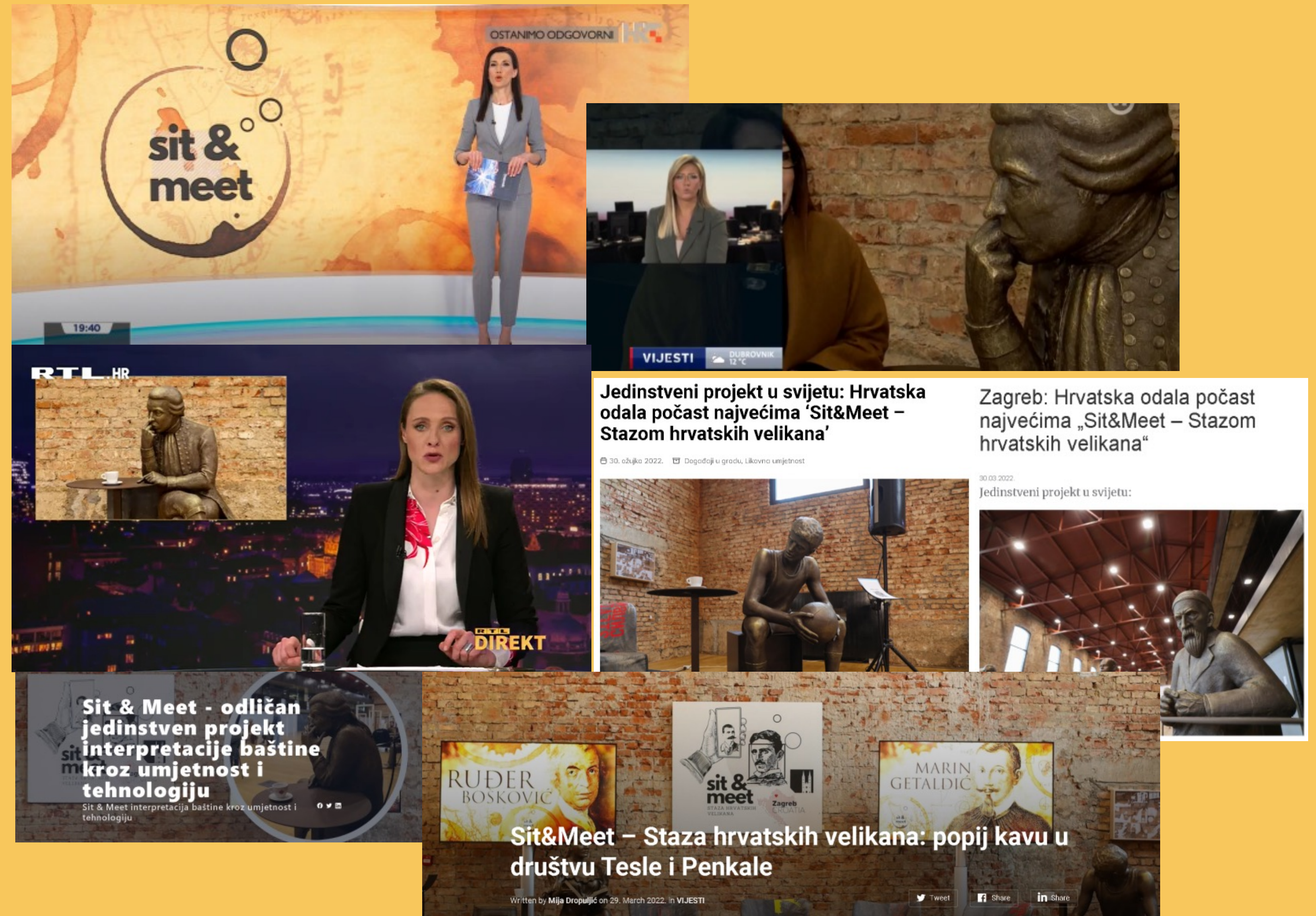
3. FAZA

postavljanje skulptura na trinaest zagrebačkih lokacija

Cilj: **40 medijskih** objava

1. FAZA

- **37 medijskih objava**
(23% više od cilja)
- Dio informativnih programa
tri nacionalne televizije
(HRT Dnevnik, Vijesti iz kulture, RTL Direkt, Vijesti Nove TV)
- Lokalni mediji, mediji specijalizirani za turizam te kulturu
- **20 medijskih predstavnika** na konferenciji (100% više od cilja)



2. FAZA

- TV Anketa u **RTL Direktu**
- **Postavljanje skulptura** na prometnom, ali neočekivanom mjestu – **u shopping centrima**
- City Center one West, City Center one East te City Center one Split
- **5 medijskih upita**



KOLIKO HRVATI ZNAJU?

Staza hrvatskih velikana u Zagrebu, a građani ne raspoznaju Penkalu od Meštrovića. Direkt pokušao saznati znaju li Hrvati tko su hrvatski izumitelji



3. FAZA

- 54 medijske objave
- Ostvareno **100.000 skreniranja QR kodova** na skulpturam (25% više od ciljanog)
- Projekt predstavljen i u **španjolskim medijima**
- **Organski postignuto spominjanje** na društvenim mrežama



DOGAĐANJA Jako fora! Ovih dana možete se fotkati s hrvatskim velikanima na zagrebačkim ulicama i trgovima
Skulpture su izradili vodeći hrvatski i inozemni kipari



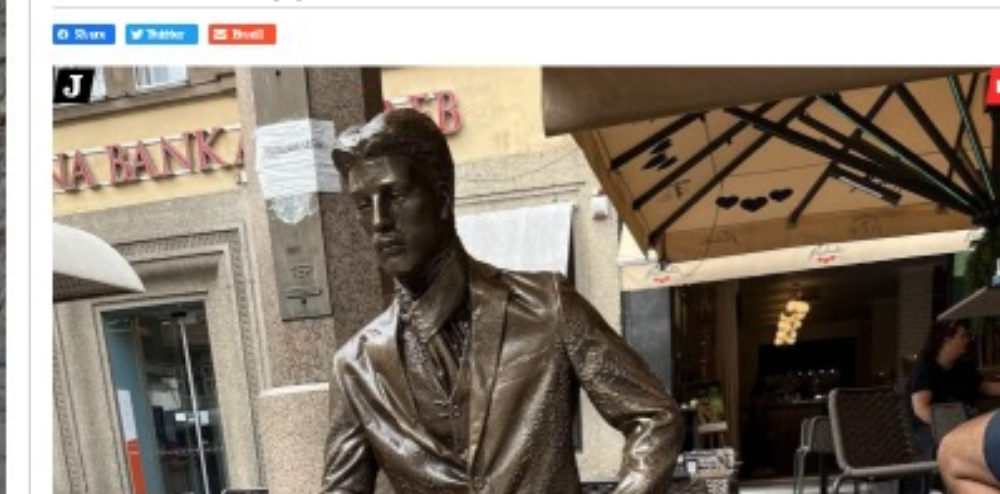
Upoznavanje s hrvatskim velikanima na novoj Sit&Meet turističkoj turi Zagrebom



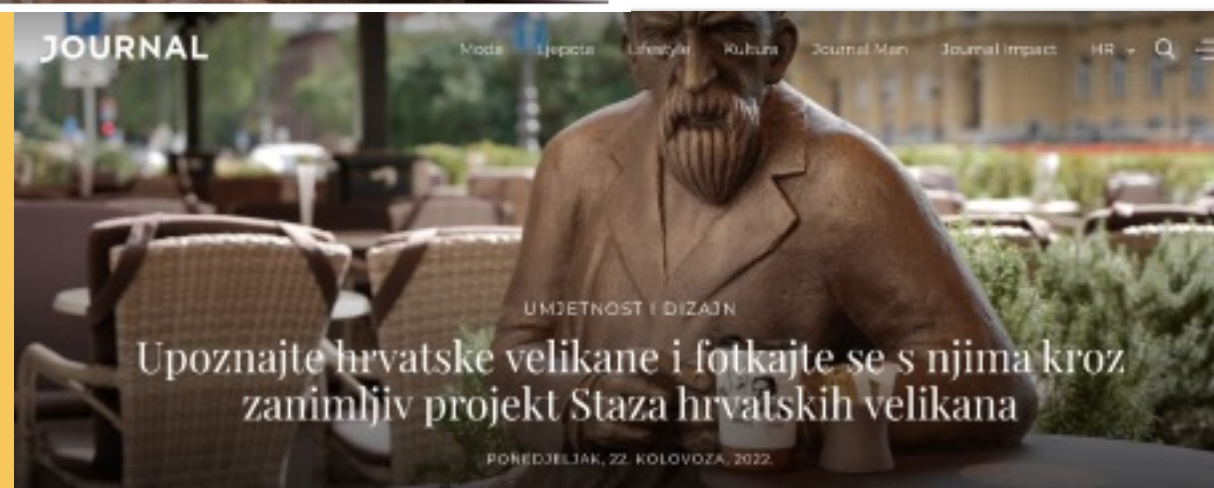
STAZA HR VELIKANA

Nova turistička atrakcija: Od 13 velikana samo je jedna žena, a skulpture kao da su nastale u 19. stoljeću

Foto: Patricia BŠ Hrvatski
Objavljeno: 22. kolovoza 2022. 13:48



STAZA HR VELIKANA



Jedinstvene skulpture osvojile zagrebačke trgove: Predstavljamo 'Sit&Meet' - Stazu hrvatskih velikana

Autor: V. Ba. • Zadnja izmjena 22.08.2022 15:14 • Objavljeno 22.08.2022 u 14:49

Dugoročna važnost projekta

- Važan za promicanje hrvatske kulture i poznatih ličnosti među Hrvatima i strancima.
- Pridonosi turističkoj ponudi Grada Zagreba.
- Doprinosi ugostiteljskim objektima.



Od proljeća 2023.
i Vi popijte kavu
s hrvatskim
velikanima!

